

COMPTE RENDU

Cercle de compétences « Natation estivale »

- Mardi 24 mars 2026 en visio-conférence -

Ouverture de la séance à 17h00.

Présents :

Joël PINEAU (Président du cercle / liaison bureau fédéral)

Vincent BRIERE

Yves CANIVET

Jean-François GUINOT

Vincent HAMELIN

Guillaume MERLE

Excusé :

Stéphane AIME

Marie-Christine GAIDIOZ

Marc HANSSLER

Christophe LIEBERT

Léa PINEAU

1. ACCUEIL

Joël Pineau ouvre la séance et souhaite la bienvenue aux membres. L'objectif de la réunion est de travailler sur les supports de communication des clubs estivaux.

2. SUPPORT DE COMMUNICATION

La réunion s'intègre dans les objectifs de la feuille de route de l'olympiade. Depuis de nombreuses années, la Fédération souhaite relancer la communication auprès des clubs d'étés, des collectivités et des licenciés. Ainsi, cette réunion vise à déterminer les supports dont ont besoin les clubs d'été et leurs modalités de communications.

Cette campagne de communication aurait un double objectif : à la fois enrayer la baisse du nombre de clubs d'été affiliés et de licenciés mais aussi de conquérir de nouveaux espaces de pratique et donc également de nouveaux licenciés.

La France compterait environ 4 500 piscines : 2 000 couvertes avec environ 1 200 clubs et 2 500 découvertes pour 100 clubs environ. Ainsi, les piscines découvertes et les clubs estivaux représentent un potentiel de développement important.

Les piscines découvertes sont en grande majorité gérées par les communes et les communautés de communes. Il y a en effet très peu de DSP sur les piscines découvertes. Les élections municipales sont désormais passées et il est le moment opportun pour communiquer auprès des nouvelles équipes municipales.

La FFN est souvent perçue à tort comme « consommateur de lignes d'eaux » et comme orienté vers la compétition. La campagne de communication doit également essayer de corriger ce biais en insistant sur la mission de service public, l'apprentissage, la sécurité, la formation des éducateurs et sur les spécificités de la natation estivale, et non uniquement sur la compétition. Une affiche (avec un espace personnalisable) et une

plaquette de communication sont évoquées. La FFN réaliseraient les supports et les ligues seraient chargés de leurs diffusion. Le J'apprends à nager et l'apprentissage de la natation au sens large peuvent être des portes d'entrées intéressantes pour s'implanter dans une piscine avant d'obtenir plus de créneaux puis de créer un club.

Afin de réussir à créer de nouveaux clubs, il faudra certainement que les ligues, les comités ou les clubs (annuels notamment) à proximité puissent aider sur les premières années notamment pour la recherche ou la mutualisation d'un éducateur. Ensuite, il faudra trouver et former des bénévoles afin de pouvoir prendre le relais et lancer un nouveau club.

Lors des premières réunions du CC de la nouvelle olympiade, il avait été évoquer de solliciter Philippe Barrière, ancien CTS, qui a réussi avec le club de Saint-Jean d'Angély à obtenir des créneaux dans la plupart des piscines de sa communauté de communes. Cependant, son exemple ne semble pas facilement répliquable car il est un élu local et que cela n'a pas permis d'augmenter les effectifs en natation estivale.

Un fichier des piscines (données du RES notamment) sans clubs existent. Il reste à l'exploiter afin de cibler au mieux les collectivités les plus susceptibles d'être intéressés par notre Fédération.

3. CONCLUSION

Il est décidé de travailler simultanément sur une affiche et si possible sur une plaquette de communication. Les salariés fédéraux vont se rapprocher du service communication sur ce sujet.

Le Président clôt la séance à 18h00.

Le Président du cercle
Joël Pineau